

Rechtliche Bedingungen Verlosung *TuneUp Utilities 2013*

1. Ziel

Mit der Absicht einer Verlosung plant Softonic International, S.L (nachfolgend „**Softonic**“), ein spanisches Unternehmen mit Firmensitz in Barcelona, c/ Rosselló i Pòrcel 12 und der spanischen Steuernummer B-63920920, eine Kampagne, die vom 17. September 2012 bis 25. September 2012 realisiert wird und es den Benutzern gemäß den hier festgelegten Bedingungen ermöglichen soll, Lizenzen zu gewinnen.

2. Umfang der Kampagne

Die Kampagne umfasst folgende Websites und Länder:

- Softonic.de (Deutschland)

3. Dauer der Kampagne

Die Kampagne beginnt am 17.9.2012 und endet am 25.9. 2012.

Nach Ablauf dieser Zeitspanne werden zehn Teilnehmer nach dem Zufallsprinzip als Gewinner ermittelt.

Die Preise werden am Innerhalb von vier Wochen nach Ende der Aktion an die Gewinner übergeben.

4. Verbreitung der Kampagne

Die Kampagne wird wie folgt verbreitet: OnSoftware (onsoftware.softonic.de)

5. Vorgehensweise

Um an der Kampagne teilzunehmen, muss der Teilnehmer einen Kommentar mit gültiger E-Mail-Adresse unter dem Artikel hinterlassen.

6. Preis

In Übereinstimmung mit dem Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass der Organisator im Falle eines Gewinns seine E-Mail-Adresse dazu verwenden darf, ihn über den Ausgang der Kampagne zu informieren.

Die E-Mail-Adressen der Gewinner werden nicht veröffentlicht.

7. Sonstige Bestimmungen

Sollte ein Gewinner seinen Preis nicht annehmen, so muss er diesen schriftlich zurückweisen. Der Preis fällt daraufhin einem Ersatzgewinner zu. Wenn keine schriftliche Zurückweisung beim Organisator einlangt, könnte der Preis für nichtig erachtet werden.

Voraussetzungen für die Teilnahme an dieser Kampagne:

- Einverständnis mit diesen rechtlichen Bedingungen.
- Verzicht auf die Rechtsprechung im Land des Teilnehmers und Akzeptanz der Gerichte von Barcelona als einzig zuständige Gerichtsbarkeit im Falle eines Disputs.

Der Organisator weist jegliche Haftung für nach der Kampagne bezüglich des Preises entstandene Schäden oder Beeinträchtigungen zurück.

Der Organisator hat keinerlei Verpflichtungen oder Entschädigungspflichten gegenüber den Teilnehmern, sollte die Kampagne aus rechtlichen Gründen oder aufgrund höherer Gewalt abgesagt werden.

Barcelona, am 17. *September 2012*